

# **MANAJEMEN STRATEGI**

**Dinamika Strategi  
Sentra UMKM Garut**

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

---

1. **Setiap Orang** yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

## **MANAJEMEN STRATEGI**

# **Dinamika Strategi Sentra UMKM Garut**

**Abdullah Ramdhani  
Dini Turipanam Alamanda  
Hisyan Qiyad Al-Fityan  
Wnyng Galih**



**MANAJEMEN STRATEGI  
Dinamika Strategi Sentra UMKM Garut**

**Diterbitkan pertama kali oleh Penerbit Amerta Media  
Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*  
Hak penerbitan pada Penerbit Amerta Media  
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian  
atau seluruh isi buku ini  
tanpa seizin tertulis dari Penerbit**

**Anggota IKAPI  
No 192JTE/2020**

Cetakan Pertama: Desember 2023

14,8 cm x 21 cm

**ISBN: 978-623-419-550-7**

**Penulis:**

Abdullah Ramdhani  
Dini Turipanam Alamanda  
Hisyan Qiyad Al-Fityan  
Wnyng Galih

**Editor:**

Lisnawati

**Desain Cover:**

Dwi Prasetyo

**Tata Letak:**

Ladifa Nanda

**Diterbitkan Oleh:**

Penerbit Amerta Media

Jl. Raya Sidakangen, RT 001 RW 003, Kel, Kebanggan, Kec. Sumbang,  
Purwokerto, Banyumas 53183, Jawa Tengah. Telp. 081-356-3333-24  
Email: [mediaamerta@gmail.com](mailto:mediaamerta@gmail.com)  
Website: [amertamedia.co.id](http://amertamedia.co.id)  
Whatsapp : 081-356-3333-24

# Prakata

---

Dalam mengukur kemakmuran ekonomi sebuah negara, perhatian semakin bergeser dari pertumbuhan usaha besar menuju perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Buku ini, berjudul "Manajemen Strategi" mengajak pembaca untuk merenung lebih dalam tentang peran penting UMKM dalam mengisi peta ekonomi suatu wilayah. Fokus utama buku ini adalah sentra UMKM di Kabupaten Garut.

Buku ini tidak hanya mengeksplorasi, namun juga memberikan pemahaman mendalam terhadap dinamika kompleks yang dihadapi UMKM, mulai dari faktor internal, faktor eksternal, dan proses membangun kepercayaan dalam konteks kinerja UMKM.

Dengan meramu konsep-konsep utama manajemen strategi keberlanjutan UMKM, buku ini ditujukan untuk membuka wawasan pembaca terhadap peran krusial UMKM dalam membangun fondasi ekonomi lokal yang kokoh. Di sisi lain, kehadiran buku ini memberikan gambaran lengkap tentang sentra UMKM di Kabupaten Garut. Buku ini diharapkan dapat menunjukkan potensi besar dalam pemberdayaan UMKM serta mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang inklusif dan berkelanjutan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian buku ini. Semoga kebaikan kalian senantiasa dibalas dengan kebaikan pula.

Selamat membaca!

# Daftar Isi

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>TENTANG BUKU</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 PROFIL SENTRA UMKM</b>	<b>9</b>
A. Sentra Industri	9
B. Sentra Surpet	11
C. Sentra Tas Kadungora	11
D. Sentra Burayot	12
E. Sentra Tolombong	13
F. Sentra Bilik Sagaranten	13
<b>BAB 3 MANAJEMEN STRATEGI</b>	<b>15</b>
A. Konsep Dasar Manajemen	15
B. Proses Manajemen Strategi	17
C. Elemen Dasar Manajemen Strategi	21
<b>BAB 4 LINGKUNGAN INTERNAL</b>	<b>31</b>
A. Lingkungan Internal	31
B. Kapabilitas Dinamis	37
C. Faktor Internal	38
<b>BAB 5 LINGKUNGAN EKSTERNAL</b>	<b>41</b>
A. Lingkungan Eksternal	41
B. <i>Resource Based View</i>	46
C. Faktor Eksternal	48

<b>BAB 6 ANALISIS SWOT DAN MATRIKS</b>	<b>51</b>
A. Analisis SWOT	51
B. Matriks SWOT	52
C. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	54
D. Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i>	54
<b>BAB 7 KEWIRAUSAHAAN</b>	<b>57</b>
A. Manfaat Kewirausahaan	58
B. Potensi Kelemahan Kewirausahaan	59
C. Ekosistem Kewirausahaan	60
<b>BAB 8 FORMULASI STRATEGI</b>	<b>63</b>
A. Pengertian Formulasi Strategi	63
B. Membangun Trust Konsumen	64
<b>BAB 9 MANAJEMEN ORGANISASI</b>	<b>67</b>
A. Pengertian Manajemen Organisasi	67
B. Langkah-Langkah Manajemen Organisasi	67
C. Interaksi Komunikasi Organisasi	69
D. Manajemen Evaluasi Organisasi	70
<b>BAB 10 KINERJA ORGANISASI</b>	<b>73</b>
A. Kinerja Organisasi	73
B. Kinerja Kewirausahaan	74
C. Kinerja UMKM	75
<b>BAB 11 <i>TRUST BUILDING PROCESS</i></b>	<b>79</b>
A. Teori <i>Trust Building Process</i>	79
B. Dimensi <i>Trust Building Process</i>	80
C. Indikator <i>Trust Building Process</i>	82
<b>BAB 12 SENTRA UMKM</b>	<b>93</b>
A. Sentra Surpet	93

B. Sentra Tas Kadungora _____	104
C. Sentra Burayot _____	126
D. Sentra Tolombong _____	136
E. Sentra Bilik Sagaranten _____	148
<b>BAB 13 PENUTUP _____</b>	<b>155</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA _____</b>	<b>157</b>
<b>INDEKS _____</b>	<b>181</b>