

MANAJEMEN STRATEJIK:
Early-Stage Startup

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. **Setiap Orang** yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

MANAJEMEN STRATEGIK: *Early-Stage Startup*

Dr. (Cand) Dini Turipanam Alamanda, STP., MSM
Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., MM
Prof. Dr. Agus Rahayu, MP
Prof. Dr. H. Disman, M.S.



MANAJEMEN STRATEGIK: *Early-Stage Startup*

**Diterbitkan pertama kali oleh Penerbit Amerta Media
Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*
Hak penerbitan pada Penerbit Amerta Media
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin tertulis dari Penerbit**

**Anggota IKAPI
No 192JTE/2020**

Cetakan Pertama: Desember 2023

14,8 cm x 21 cm

ISBN: 978-623-419-554-5

Penulis:

Dr. (Cand) Dini Turipanam Alamanda, STP., MSM

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., MM

Prof. Dr. Agus Rahayu, MP

Prof. Dr. H. Disman, M.S.

Editor:

Dimas Rahman Rizqian

Desain Cover:

Dwi Prasetyo

Tata Letak:

Ladifa Nanda

Diterbitkan Oleh:

Penerbit Amerta Media

Jl. Raya Sidakangen, RT 001 RW 003, Kel, Kebanggan, Kec. Sumbang,
Purwokerto, Banyumas 53183, Jawa Tengah. Telp. 081-356-3333-24

Email: mediaamerta@gmail.com

Website: amertamedia.co.id

Whatsapp : 081-356-3333-24

Prakata

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menghadirkan buku berjudul "*Manajemen strategik: Early-Stage Startup*" sebagai kontribusi kami terhadap literatur manajemen yang relevan sekaligus berkualitas.

Buku ini lahir dari kesadaran akan urgensi manajemen strategik, terutama dalam konteks bisnis yang terus berubah dengan cepat, penuh ketidakpastian, dan persaingan yang ketat. Kesuksesan sebuah startup tidak semata-mata tergantung pada kebrilianan ide, tetapi juga sangat bergantung pada kematangan strategi yang diadopsi untuk mencapai tujuan jangka panjangnya. Dalam konteks ini, manajemen strategik dianggap sebagai fondasi yang membantu mendukung proses pengambilan keputusan, perencanaan, dan implementasi visi perusahaan.

Buku ini mencakup berbagai aspek manajemen strategik khususnya yang relevan dalam konteks *startup* tahap awal. Di dalamnya penulis membahas bab-bab yang saling terkait satu dengan lainnya, mulai dari dinamika dan perkembangan *startup* di Indonesia, hingga ekosistem *startup* di Indonesia.

Aspek unik dari buku ini terletak pada penggunaannya terhadap kerangka kerja manajemen strategik yang disesuaikan khusus untuk *startup* tahap awal di Indonesia. Aspek penting lainnya adalah pengukuran dan evaluasi kinerja berdasarkan metrik yang relevan, yang membantu *startup* dalam memonitor kemajuan dan membuat keputusan yang tepat. Buku ini menawarkan kerangka kerja komprehensif dan khusus yang tidak hanya relevan untuk *startup* tahap awal di Indonesia, tetapi juga memberikan wawasan berharga bagi ekosistem *startup* di pasar berkembang lainnya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan inspirasi,

sehingga buku ini dapat menjadi suatu realitas. Semoga karya ini dapat menjadi salah satu referensi penting dalam khasanah keilmuan manajemen, dapat menjadi panduan yang efektif bagi mahasiswa, akademisi, serta para entrepreneur dalam menghadapi dinamika yang tak terhindarkan dalam dunia *startup*.

Garut, Desember 2023

Tim Penulis

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
TENTANG BUKU	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 Dinamika dan Perkembangan <i>Startup</i> di Indonesia	1
BAB 2 Definisi dan Jenis Usaha <i>Startup</i>	11
BAB 3 Pendekatan Kunci Manajemen Stratejik	31
BAB 4 <i>Resource Based-View</i> dan <i>Dynamic Capability</i> dalam Kinerja Organisasi Bisnis	39
BAB 5 Perkembangan Teori <i>Lean</i>, Pemecahan Masalah Kreatif dan <i>Design Thinking</i>	53
BAB 6 Ekosistem Bisnis dan Ekosistem Kewirausahaan	63
BAB 7 <i>Startup Performance</i>	71
BAB 8 <i>Early-Stage Startup Fit</i>	87
BAB 9 <i>Lean Design Program</i>.....	97
BAB 10 <i>Iterative Pilot Strategy</i>.....	115
BAB 11 <i>Minimum Viable Product Strategy</i>.....	123
BAB 12 <i>Mix Strategy</i>.....	133
BAB 13 Ekosistem <i>Startup</i> di Indonesia	139
DAFTAR PUSTAKA	154
INDEKS.....	257
PROFIL PENULIS.....	260