

Tingkatan Kinerja Karyawan pada Skala Psikologi

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. **Setiap Orang** yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Tingkatan Kinerja Karyawan pada Skala Psikologi

Desi Pujiati



Tingkatan Kinerja Karyawan pada Skala Psikologi

**Diterbitkan pertama kali oleh Penerbit Amerta Media
Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*
Hak penerbitan pada Penerbit Amerta Media
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin tertulis dari Penerbit**

**Anggota IKAPI
No 192JTE/2020**

Cetakan Pertama: Juni 2023

15,5 cm x 23 cm

ISBN: 978-623-419-402-9

Penulis:

Desi Pujiati

Editor:

Henry Priyantoro, SE., MM

Lisnawati

Desain Cover:

Tim Penerbit Amerta Media

Tata Letak:

Tim Penerbit Amerta Media

Diterbitkan Oleh:

Penerbit Amerta Media

NIB. 0220002381476

Jl. Raya Sidakangen, RT 001 RW 003, Kel. Kebanggan, Kec. Sumbang,
Purwokerto, Banyumas 53183, Jawa Tengah. Telp. 081-356-3333-24

Email: mediaamerta@gmail.com

Website: amertamedia.co.id

Whatsapp : 081-356-3333-24

Kata Pengantar

Alhamdulillah, atas izin Allah SWT, buku ‘Tingkatan Kinerja Karyawan Pada Skala Psikologi’ ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan membahas mengenai kinerja karyawan melalui pendekatan Psikologi Industri Organisasi. Pencapaian Kinerja organisasi merupakan hasil akhir dari sebuah rumusan kebijakan yang diputuskan manajemen dan dilaksanakan oleh setiap bagian dari organisasi. Kebijakan perusahaan berimplikasi pada kepuasan kerja, sedangkan pola komunikasi organisasi yang tepat dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Buku ini dapat dijadikan acuan bagi organisasi dalam menentukan kebijakan untuk meningkatkan tingkat kepuasan kerja dan pola komunikasi organisasi yang diharapkan karyawan. Kepuasan kerja dan pola komunikasi individu karyawan pada buku ini dapat menguraikan level kepuasan kerja berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, status perkawinan, lama bekerja, domisili dan divisi. Hal ini bermanfaat bagi organisasi untuk memberi perhatian khusus sehingga kepuasan kerja karyawan terukur dan menentukan pola komunikasi organisasi yang tepat bagi semua level karyawan.

Materi dalam buku ini berguna bagi mahasiswa Psikologi Industri Organisasi bagaimana cara menyusun skala pada kepuasan kerja, pola komunikasi organisasi dan kinerja karyawan. Psikologi dalam organisasi berperan dalam mengidentifikasi kebijakan operasional organisasi pada tingkat kepuasan kerja dan pola komunikasi organisasi yang sesuai individu karyawan, yang pada akhirnya berdampak pada pencapaian kinerja organisasi.

Selain mahasiswa Psikologi Industri Organisasi, buku ini bermanfaat untuk pihak lain yang tertarik dengan pengembangan organisasi. Pihak lain yang tertarik untuk mengetahui kinerja karyawan yang diukur dari pencapaian bidang manajemen, akuntansi, komunikasi, teknologi dan sumber daya manusia. Materi dalam buku ini bisa digunakan sebagai acuan pembuatan program

pelatihan motivasi level manajemen dan karyawan dalam rangka meningkatkan kinerja organisasi.

Riset penelitian buku ini selama setahun, yaitu bulan Februari 2021 hingga Februari 2022. Ucapan terima kasih kepada Rektor Universitas Gunadarma Prof. Dr. E.S. Margianti, SE., MM atas kesempatan beasiswa S2 Psikologi dan Organisasi yang diberikan, semoga Universitas Gunadarma semakin sukses dan memberikan kontribusi optimal yang menghasilkan lulusan berbasis keunggulan yang memiliki daya saing bangsa. Berikutnya, terima kasih kepada Dr. M.M. Nilam Widyaningrum, M. Psi., Psikolog dan Dr. Inge Andriani, Msi. atas arahan dan dukungannya dalam penulisan buku ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Manajemen beserta seluruh karyawan BAGS CITY yang telah memberikan informasi dan data yang relevan.

Teramat khusus, ucapan terima kasih Penulis sampaikan untuk suami tercinta dan anak-anakku yang luar biasa, Dinar Syaharani S.Ars., Hanifa Fatmarani dan Zaky Mahendra.

Jakarta, Juni 2023

Desi Pujiati

Doa Ibu buat Dihazaku...

“Ibu terus berusaha menunjukkan panggung terbaik bagi kalian, dan Ibu-Bapak selalu menunggu kalian ajak ke panggung terbaik yang kalian pilih”.

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
TENTANG BUKU.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 KARYAWAN	1
A. Definisi Karyawan	1
B. Fungsi dan Peranan Karyawan	2
C. Kewajiban Karyawan	2
D. Komunikasi Karyawan	3
BAB 2 KINERJA KARYAWAN.....	5
A. Definisi Kinerja Karyawan	5
B. Tujuan Penilaian Kinerja	6
C. Aspek Kinerja Karyawan	6
D. Faktor yang Memengaruhi Kinerja.....	7
BAB 3 KEPUASAN KERJA	9
A. Definisi Kepuasan Kerja	9
B. Aspek Kepuasan Kerja	10
C. Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Kerja.....	13
D. Dampak dari Kepuasan Kerja	15
BAB 4 KOMUNIKASI ORGANISASI	19
A. Definisi Komunikasi Organisasi	19
B. Fungsi Komunikasi Organisasi	20
C. Pola Komunikasi Organisasi.....	21
D. Faktor yang Memengaruhi Komunikasi Organisasi	21
BAB 5 KARYAWAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19	25
A. Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).....	25
B. Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)	26

C. Perubahan Situasi Kerja di Tengah Pandemi COVID-19.....	30
D. Komunikasi Organisasi di Tengah Pandemi COVID-19.....	36

BAB 6 TINGKATAN KINERJA KARYAWAN PADA SKALA

PSIKOLOGI	41
A. Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan	41
B. Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan.....	43
C. Tingkatan Kinerja Karyawan Berdasarkan Kategori	46
D. Usia dan Kinerja Karyawan	48
E. Jenis Kelamin dan Kinerja Karyawan	49
F. Tingkat Pendidikan dan Kinerja Karyawan	50
G. Status Pernikahan dan Kinerja Karyawan.....	51
H. Masa Kerja dan Kinerja Karyawan	52
I. Domisili dan Kinerja Karyawan	53
J. Jenis Divisi dan Kinerja Karyawan.....	54
K. Metode Kerja dan Kinerja Karyawan.....	55

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

INDEKS.....	63
--------------------	-----------

GLOSARIUM.....	65
-----------------------	-----------

PROFIL PENULIS.....	67
----------------------------	-----------

Daftar Gambar

Gambar 1. Aspek Tingkat Kepuasan Kerja.....	11
Gambar 2. Perubahan Situasi Kerja di Indonesia.....	31
Gambar 3. Perubahan di Tempat Kerja – Karyawan	32
Gambar 4. Hasil Survei Alasan Seseorang Menggunakan Internet.....	38