

Dr. H.Yatimin, S.Ag., M.Ag.
Dr. Yundri Akhyar, MA.



MANAJEMEN STRATEGIK

Optimalisasi Pembelajaran di Lembaga Pendidikan

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. **Setiap Orang** yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

MANAJEMEN STRATEGIK

(Optimalisasi Pembelajaran Di Lembaga Pendidikan)

Dr. H. Yatimin, S.Ag., M.Ag.
Dr. Yundri Akhyar, MA.



MANAJEMEN STRATEGIK

(Optimalisasi Pembelajaran Di Lembaga Pendidikan)

Diterbitkan pertama kali oleh CV Amerta Media
Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*
Hak penerbitan pada Penerbit Amerta Media
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin tertulis dari Penerbit

Anggota IKAPI

Cetakan Pertama: September 2021
15 cm x 23 cm

ISBN:

978-623-5510-23-1

Penulis:

Dr. H.Yatimin, S.Ag., M.Ag.
Dr. Yundri Akhyar, MA.

Desain Cover:

Adji Azizurrachman

Tata Letak:

Ladifa Nanda

Diterbitkan Oleh:

CV. Amerta Media

NIB. 0220002381476

Jl. Raya Sidakangen, RT 001 RW 003, Kel, Kebanggan, Kec. Sumbang,
Banyumas 53183, Jawa Tengah. Telp. 081-356-3333-24

Email: mediaamerta@gmail.com

Website: www.penerbitbuku.id

Whatsapp : 081-356-3333-24

Isi di luar tanggung jawab penerbit Amerta Media

رَبَّنَا لَا تُزِغْ قُلُوبَنَا بَعْدَ إِذْ هَدَيْتَنَا وَهَبْ لَنَا مِنْ لَدُنْكَ رَحْمَةً إِنَّكَ أَنْتَ الْوَهَّابُ ﴿٨﴾

"Ya (Allah) Tuhan Kami, janganlah Engkau jadikan hati Kami condong kepada kesesatan sesudah Engkau beri petunjuk kepada Kami, dan karuniakanlah kepada Kami rahmat dari sisi Engkau; karena Sesungguhnya Engkau-lah Maha pemberi (karunia)". (QS. Ali Imran [3]:8).

Rabbi'jalni muqîmash-shalâti wa min dzurriyyatî.

Rabbanâ wa taqabbal du'â'.

Ya (Allah) Tuhanku, jadikanlah aku dan anak cucuku orang yang tetap melaksanakan shalat.

Ya Robb, perkenankanlah doaku.

(QS. Ibrâhîm [14]:40)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين، وبه نستعين على أمور الدنيا والدين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، سيدنا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، ومن تبعهم إلى يوم الدين.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi taufiq dan hidayah, serta karuniaNya yang maha luas kepada kami. Shalawat dan salam diucapkan untuk junjungan Nabi Muhammad saw yang telah menghantarkan umat manusia kejalan yang diredhoi Allah.

Buku ini dirancang dan dipersembahkan untuk memenuhi kebutuhan pengetahuan tentang Manajemen Stratekik yang sesungguhnya, terpadu dengan ayat-ayat Al-Qur'an agar memperoleh gagasan yang jelas, arti dan makna Manajemen Stratekik yang sebenarnya.

Kami sadar bahawa penulisan buku ini masih sangat sederhana, jauh dari kesempurnaan. Namun harapan kami tidak mengurangi kecemerlangan isi buku ini.

Penulisan buku ini dapat diselesaikan berkat Rahmat Allah SWT, juga usaha keras penulis, bantuan dari berbagai pihak terkait yang tidak dapat kami sebutkan namanya satu-persatu dalam mengisi kekurangannya, termasuk dorongan moril, bantuan materil dan bantuan pemikiran yang sangat kondusif.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang teralibat dalam mewujudkan buku ini. Saran-kritik yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan buku ini.

Seluruh jasa baik kami ucapkan terima kasih, semoga mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT dan menjadi amal kebajikan di dunia akhirat. *Amin ya robbal 'alamiin.*

Hormat kami Penulis,

Dr. H.Yatimin, S.Ag., M.Ag.
Dr. Yundri Akhyar, MA.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TENTANG BUKU	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB 1

DASAR MANAJEMEN STRATEGIK	1
A. Pendahuluan	1
B. Pengertian	9
1. Manajemen	9
2. Strategi dan Taktik.....	11
3. Manajemen Strategik.....	19
C. Ruang Lingkup.....	22
1. Lingkup Manajemen Strategik	27
2. Lingkup Formalitas Manajemen Strategik	31
3. Lingkup Resiko Manajemen Strategik	32
4. Lingkup Pedoman Efektif Manajemen Strategik.....	33
5. Lingkup Karakteristik Keputusan Manajemen Strategik.....	34
6. Lingkup Manajemen Strategik sebagai Suatu Cara	36
D. Proses Penyusunan Manajemen Strategik.....	37

BAB 2

HISTORIS MANAJEMEN STRATEGIK	41
A. Pendahuluan	41
B. Historis.....	42
1. Periode Observasi	43
2. Periode Perkembangan.....	43

3. Periode Studi Banding Antara Ilmu Manajemen Strategik dengan Masyarakat	44
4. Periode Penjelajahan	44
C. Manajemen Strategik di Lingkungan Sekolah.....	44
D. Metodologi Manajemen Strategik.....	50
1. Pendekatan Religius	52
2. Pendekatan Filosofis	52
3. Pendekatan Rasio	53
4. Pendekatan Scientific	54
E. Hubungan Manajemen Strategik dengan Pendidikan.....	54
F. Prinsip Manajemen Strategik Dalam Pendidikan.....	61

BAB 3

HADIRNYA MANAJEMEN STRATEGIK	65
A. Pendahuluan	65
B. Objek Manajemen Strategik dalam Pendidikan	70
C. Konsep Manajemen Strategik	71
1. Konsep Cara Berpikir	72
2. Konsep Hierarki Strategik.....	73
3. Konsep Komponen Manajemen Strategik	75
4. Konsep Kerangka Dasar Manajemen Strategik	78
5. Konsep Mengapa Harus Manajemen Strategik.....	80
D. Teori Evolusi Manajemen Strategik.....	82
E. Keberadaan Manajemen Strategik	86
F. Manfaat Manajemen Strategik.....	88
G. Tujuan Manajemen Strategik	91
1. Tujuan Jangka Panjang	91
2. Sifat Tujuan Jangka Panjang	92
3. Tujuan Jangka Panjang yang Dibutuhkan	92
4. Tipe Tujuan Umum dalam Organisasi	93
H. Dimensi Manajemen Strategik	94
I. Keunggulan Manajemen Strategik	97
J. Langkah Pengembangan Organisasi	99
1. Terjadinya Manajemen Strategik	99
2. Pentingnya Manajemen Strategik	101
K. Proses Manajemen Strategik	102
L. Jenis-Jenis Manajemen Strategik	104

M. Relevansi Manajemen Strategik dengan Organisasi Publik	105
N. Generic Strategy Organisasi	116
O. Proses Penyusunan Manajemen Strategik	122

BAB 4

PRINSIP DASAR MANAJEMEN STRATEGIK	128
A. Pendahuluan	128
B. Pengertian	130
C. Hubungan Manajemen Strategik dengan Masyarakat.....	132
D. Manajemen Strategik Bidang Pendidikan dan Masyarakat Berbudaya.....	136
E. Manajemen Strategik Dalam Pendidikan di Era Informasi	138
1. Fenomena Masyarakat Dengan Informasi.....	138
2. Tantangan dan Peluang Pendidikan.....	139
3. Pemberdayaan Pendidikan	141
4. Pendidikan dan Kreativitas Siswa	142
F. Keberadaan Guru Dalam Pendidikan	150
G. Profesionalisasi Guru	154
1. Pengertian Profesionalitas Guru	154
2. Pendidikan Profesi Guru	155
3. Tugas dan Fungsi Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	156
4. Kode Etik Guru dan Tenaga Kependidikan	158
5. Kompetensi Pedagogik, Kepribadian, Sosial dan Profesional.....	160
6. Tujuan Pendidik dan Kependidikan	162
7. Usaha dalam Peningkatan Profesionalitas guru	162

BAB 5

PENDEKATAN SISTEM MANAJEMEN STRATEGIK	163
A. Pendekatan Sistem.....	163
B. Aplikasi Konsep Sistem Manajemen Strategik	174
C. Manajemen Strategik sebagai Sistem Pendidikan.....	176
D. Sistem Belajar dan Pembentukan Kepribadian	180

E. Rancang Bangun Pengelolaan Pendidikan	191
F. Solusi Mengatasi Kendala	194
1. Merencanakan Pendidikan	195
2. Melaksanakan Pendidikan	197
3. Menciptakan Iklim Pendidikan	198
4. Mengevaluasi Pendidikan	201

BAB 6

PROSEDUR DAN RANCANG BANGUN	203
A. Pendahuluan	203
B. Pengertian	205
C. Prosedur Manajemen Strategik dalam Pendidikan	206
D. Penerapan dan Menghadapi Persaingan Mutu Pendidikan.....	211
E. Hakikat Manajemen Strategik	214
1. Unsur Manajemen Strategik Organisasi	214
2. Fungsi-Fungsi Manajemen Strategik	215
F. Pendidikan efektif.....	218
G. Efektivitas Pendidikan	226

BAB 7

PERENCANAAN DALAM PENDIDIKAN.....	230
A. Pendahuluan	230
B. Model-Model Perencanaan Pendidikan	234
1. Model Perencanaan Pendidikan Sistemik.....	234
2. Prosedur Pengembangan Sistem Instruksional (PPSI).....	237
C. Tujuan Dan Proses Pendidikan	238
D. Konsep Dasar Perencanaan Pendidikan	243
1. Pengaruh Lingkungan Pendidikan	246
2. Trampil mengelola Lingkungan Pendidikan	249
3. Perencanaan menghadapi Lingkungan Pendidikan	250

BAB 8

ORGANISASI MANAJEMEN STRATEGIK	258
A. Organisasi Sekolah	258
1. Sebelum guru masuk kelas (<i>pre-conditions</i>).....	259
2. Pada waktu guru di Kelas (<i>Operating Procedures</i>)	260
B. Implementasi Dalam Bidang Pendidikan.....	260
C. Persaingan dan komunikasi dalam Dunia Pendidikan	261
D. Proses Komunikasi Dalam Pendidikan	265
1. Proses Komunikasi	265
2. Desain Komunikasi dalam Pendidikan	267
E. Pola Komunikasi Efektif.....	269
1. Model linier	269
2. Model Sirkuler.....	269
F. Cara-Cara Komunikasi Efektif Dalam Pendidikan.....	271
1. Aspek Komunikasi.....	271
2. Sikap Guru-Siswa dalam Berkomunikasi	273
3. Hukum Komunikasi.....	274
G. Strategi Komunikasi Pendidikan	282
1. Tutar kata yang Lembut	282
2. Kasih Sayang	284
3. Percaya Diri.....	284
4. Rasa Malu	285
5. Mengandung Banyak Pujian	286
6. Kasih Sayang/Belas Kasih	287
H. Strategi Operasional Bidang Pendidikan.....	288
I. Strategi Dalam Pengembangan Sekolah/Madrasah.....	291

BAB 9

RAGAM MANAJEMEN STRATEGIK.....	295
A. Pertimbangan Pemilihan.....	296
B. Prinsip Penggunaan Strategi Pendidikan	297
1. Berorientasi pada Tujuan	298
2. Bangunan Aktivitas Efektif	299
3. Bersifat Individualitas	299
4. Integritas Sosial Tinggi	299

C. Strategik Pendidikan Ekspositori	302
1. Konsep strategik Pendidikan Ekspositori.....	303
2. Prinsip strategik Ekspositori	305
3. Kenali Medan dan Berbagai Pengaruhnya.....	308
D. Strategik Pendidikan Berbasis Masalah (SPBM)	314
1. Konsep Dasar dan Karakteristik SPBM	314
2. Hakikat Masalah dalam SPBM	315
3. Tahapan-tahapan SPBM	316
E. Strategik Pendidikan Peningkatan Kemampuan Berpikir (SPPKB)	320
1. Hakikat dan Pengertian	320
2. Hakikat Kemampuan Berpikir	325
3. Karakteristik SPPKB	326
4. Tahapan-tahapan Pendidikan SPPKB	328
F. Strategik Pendidikan Kooperatif (SPK)	332
1. Konsep Strategik Pendidikan Koperati (SPK).....	332
2. Karakteristik dan Prinsip-prinsip SPK	334
G. Strategik Pendidikan Kreatif-Produktif (SPKP)	339

BAB 10

MEMBUAT KEPUTUSAN MANAJEMEN

STRATEGIK	342
A. Pengambilan Keputusan	343
B. Dasar Pengambilan Keputusan	344
C. Jenis-jenis Keputusan Manajemen Strategik	345
D. Faktor Pengaruh Pengambilan Keputusan	346
E. Keputusan Pengelolaan Administrasi Sekolah	347
F. Keputusan Analisis Administrasi	348
G. Keputusan Manajemen Operatif	354
1. Administrasi Kesiswaan	355
2. Administrasi Pengajaran/Kurikulum	356
3. Administrasi Personil	357
4. Administrasi Surat-Menyurat dan Kearsipan	361
5. Administrasi Keuangan	361
6. Administrasi Perlengkapan	362
7. Administrasi Hubungan Masyarakat	363

BAB 11

ANALISIS KEBUTUHAN SUMBER BELAJAR	365
A. Pengertian dan Fungsi Sumber Belajar	365
B. Klasifikasi Analisis Sumber Belajar	367
C. Analisis Kebijakan Sentralistik.....	369
D. Analisis Konsep Dasar School Based Manajemen	377
1. Pengertian.....	377
2. Hadirnya School Based Management (SBM)	378
3. Pendekatan dan Fungsi Dasar MBS	379
4. Analisis Karakteristik MBS	381
5. Analisis Prinsip-Prinsip MBS.....	383
E. Networking Sekolah/Madrasah	385
F. Kegiatan Operasional (<i>Action Plan</i>)	393
1. Action plan Perencanaan	393
2. Action Plan Operasional	393
3. Langkah-Langkah Action Plan	495
4. Action Plan Yang Efektif	496
5. Langkah Action Plan Operasional	496

BAB 12

RANCANG BANGUN ANALISIS KEBUTUHAN	399
A. Pengertian Analisis Kebutuhan (Need Assessment)	400
B. Fungsi Analisis Kebutuhan	401
C. Langkah-langkah Analisis Kebutuhan	402
D. Peranan Analisis Kebutuhan.....	404
E. Analisis Kebutuhan dalam Belajar Mengajar	404
F. Analisis Kebutuhan Pembelajaran	405
1. Pengertian	405
2. Pengukuran Kebutuhan Belajar	407
3. Menganalisis Kebutuhan Pembelajaran	412
4. Melakukan Analisis Kebutuhan	413
5. Strategik Penilaian Kebutuhan	414

BAB 13 MERUMUSKAN VISI, MISI, DAN TUJUAN SEKOLAH/MADRASAH..... 417

- A. Pendahuluan 417
- B. Merumuskan Visi..... 420
- C. Merumuskan Misi 424
- D. Merumuskan Tujuan Sekolah 426
- E. Analisis SWOT..... 428
 - 1. Pengertian Analisis SWOT 429
 - 2. Proses Analisis SWOT..... 431
 - 3. Komponen-komponen Analisis SWOT 431
 - 4. Potensial Intenal dan Ekternal SWOT 434

BAB 14 ANALISIS SWOT DALAM SATUAN PENDIDIKAN..... 437

- A. Analisis SWOT pada Perumusan Visi 438
- B. Analisis SWOT Pada Standar Nasional Pendidikan 440
 - 1. Analisis Standar Kompetensi Lulusan 440
 - 2. Analisis SWOT pada Standar Isi 441
 - 3. Analisis SWOT pada Standar Proses 442
 - 4. Analisis SWOT pada Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan 444
- C. Analisis SWOT pada Sarana dan Prasarana..... 445
- D. Analisis SWOT pada Pengelolaan 446
- E. Analisis SWOT pada Pembiayaan 448
- F. Analisis SWOT pada Penilaian Pendidikan 449
- G. Analisis SWOT Pengembangan Sumberdaya Pendidikan 450
 - 1. Dasar, VISI dan Program 450
 - 2. Grand Strategic Component SMP/MTS 455
 - 3. Analisis SWOT 460

DAFTAR PUSTAKA..... 465

PROFIL PENULIS..... 468

□□□□□□

