



**MEMAHAMI TANGGUNG JAWAB  
SOSIAL PERUSAHAAN UNTUK  
MENCAPAI KEUANGAN  
BERKELANJUTAN**

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. **Setiap Orang** yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **MEMAHAMI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN UNTUK MENCAPAI KEUANGAN BERKELANJUTAN**

**Ardi Gunardi, S.E., M.Si., CSRS., CSRA., CPF. (Universitas Pasundan)**

**Erie Febrian, S.E., M.Comm., Ph.D. (Universitas Padjadjaran)**

**Aldrin Herwany, S.E., M.M., Ph.D. (Universitas Padjadjaran)**



# **MEMAHAMI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN UNTUK MENCAPAI KEUANGAN BERKELANJUTAN**

**Diterbitkan pertama kali oleh CV Amerta Media  
Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*  
Hak penerbitan pada Penerbit Amerta Media  
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa seizin tertulis dari Penerbit**

**Anggota IKAPI**  
Cetakan Pertama: November 2021  
15,5 cm x 23 cm  
**ISBN: 978-623-5510-58-3**

**Penulis:**  
Ardi Gunardi, S.E., M.Si., CSRS., CSRA., CPF. (Universitas Pasundan)  
Erie Febrian, S.E., M.Comm., Ph.D. (Universitas Padjadjaran)  
Aldrin Herwany, S.E., M.M., Ph.D. (Universitas Padjadjaran)

**Editor:**  
Rizki Azis Abdullah

**Desain Cover:**  
Adji Azizurrachman

**Tata Letak:**  
Ladifa Nanda

**Diterbitkan Oleh:**  
CV. Amerta Media

**NIB. 0220002381476**

Jl. Raya Sidakangen, RT 001 RW 003, Kel, Kebanggan, Kec. Sumbang,  
Banyumas 53183, Jawa Tengah. Telp. 081-356-3333-24  
Email: [mediaamerta@gmail.com](mailto:mediaamerta@gmail.com)  
Website: [www.penerbitbuku.id](http://www.penerbitbuku.id)  
Whatsapp : 081-356-3333-24

Isi di luar tanggung jawab penerbit Amerta Media

# KATA PENGANTAR

---

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah Ta'alla, karena atas berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya buku yang ada dalam hadapan Anda (pembaca) ini hadir dengan penuh harapan, semoga bacaan ini dapat bermanfaat bagi penambahan literatur dalam khazanah ilmu pengetahuan. Shalawat dan salam senantiasa tetap tercurah untuk suri tauladan seluruh umat manusia di bumi ini, yakni Nabi Muhammad SAW. Semoga nantinya kita mampu mendapatkan syafa'atnya dan menjadi bagian dari umatnya yang senantiasa mengajak pada kebajikan, sehingga dapat bermanfaat bagi sesama.

Buku ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori, terutama yang berkaitan dengan praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam *sustainability reporting* dan menggambarkan bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan direfleksikan oleh perusahaan dalam *sustainability reporting* di mana kewajiban untuk menjaga lingkungan dan dampak sosial yang ditimbulkan oleh perusahaan, sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada *stakeholder*, sehingga tercipta *sustainability* perusahaan.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam memberikan dukungannya dalam menyelesaikan buku ini. Diharapkan nantinya buku ini dapat memberikan perspektif bagi pembaca dalam memahami tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Karya ini

tentu masih terdapat kekurangan, maka kritik dan saran dari berbagai pihak sangat penulis harapkan, semoga dapat bermanfaat.

Buku ini kami dedikasikan kepada Erie Febrian, Ph.D., selaku penulis kedua yang telah berpulang pada Sabtu, 23 Oktober 2021. Semoga Almarhum husnul khatimah dan keluarga yang ditinggalkan diberikan kesabaran, ketabahan, dan keikhlasan. Aamiin

Bandung,

Penulis

# DAFTAR ISI

---

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>TENTANG BUKU</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB 1</b>	
PENGANTAR .....	1
<b>BAB 2</b>	
KAJIAN LITERATUR .....	65
<b>BAB 3</b>	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN .....	87
<b>BAB 4</b>	
PENUTUP .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114